



PROGRAMA FL-2021 INTRODUCCIÓN A LA MITOLOGÍA

Créditos: 3

Requisitos: Ninguno

Correquisitos: Ninguno

Horas: 3 horas teóricas

Clasificación: Propio

Ciclo: 2 (Filología Clásica), Optativo (Bach. Filología Española)

Modalidad:

Descripción

El curso presenta una visión general sobre el concepto *mythos*: sus características fundamentales, clasificación, autores significativos y su proyección en las artes plásticas, la literatura, la religión, la filosofía, entre otras.

En la primera parte del curso se abordan nociones teóricas sobre el término “mito”: definición, tipología, épocas, escuelas de pensamiento, autores, conceptos vinculados (mitología/ mitografía), entre otros. Se parte desde la Antigüedad griega, específicamente con Homero y Hesíodo (ss. IX-VII a.C), para tratar su contenido, personajes, acciones y funciones dentro de la cultura griega. En el contexto griego de la Antigüedad, se advierte una evolución en el tratamiento del mito a partir del siglo VI a. C., con las figuras de Jenófanes de Colofón y de Teágenes de Regio, quienes promueven nuevas ideas con respecto a los poetas, a las divinidades y a las funciones del mito griego. Es a partir de este momento en que se gesta la distinción entre *mythos* y *lógos*, establecida por Platón en el siglo V a. C., que dará paso al vacío progresivo del *mythos* de todo valor religioso.

En la segunda parte del curso se aborda la noción de mito desde la fenomenología de las religiones y de los planteamientos de Mircea Eliade. Se parte aquí de una noción de mito como una historia verdadera en la cual son cruciales los conceptos de sagrado, profano, hierofanía, kratofanía, centro, símbolo, tiempo mítico, *axis mundi*, microcosmos, rito, entre otros. Desde esta perspectiva, el mito es una tradición sagrada, una revelación primordial y un modelo ejemplar.

Objetivo general

Relacionar autores, conceptos, clasificaciones, personajes y temas del pensamiento mítico con el contexto socio-histórico, político, geográfico y cultural de la Antigüedad griega y de la época contemporánea.

Objetivos específicos

1. Identificar el contexto socio-cultural y geográfico, los autores significativos y las escuelas de pensamiento según la aproximación desde la que se estudie el mito.
2. Definir conceptos, así como tipología y características fundamentales del mito de acuerdo con las posturas teóricas estudiadas.
3. Clasificar los mitos según la tipología mítica.
4. Examinar, a partir del *mythos*, el sistema mítico planteado por Hesíodo en La Teogonía.
5. Justificar la importancia del pensamiento mítico y de su permanencia en el mundo antiguo y en el mundo contemporáneo.

Contenidos

1. El mito en general
 - 1.1. Diferentes acepciones del término mito.
 - 1.2. Mitografía y mitología.
 - 1.3. Conceptualización de *Mythos* y *Logos*.
 - 1.4. Diferentes clases de mitos: cosmogónicos, teogónicos, cosmológicos, heroicos, etc
2. Características fundamentales del mito
 - 2.1. Sacralidad y realidad del mito. Lo sagrado y lo profano como dos posibles modos de asumir la existencia.
 - 2.2. Características del mito.
 - 2.3. Concepto de hierofanía. Su dialéctica y estructura.
 - 2.4. Concepto de *kratofanía*.
 - 2.5. Hierofanías fulgurantes.
3. Análisis de la *Teogonía* de Hesíodo
 - 3.1. Concepto de Caos y Eros.

- 3.2. Los descendientes de Gea y Uranos.
- 3.3. Los descendientes de Nyx.
- 3.4. Los descendientes de Ponto.
- 3.5. El proceso cosmogónico: Gea, Uranos y Titanes.
- 3.6. El proceso teogónico: los dioses olímpicos.
- 3.7. Hierogamias de Zeus.
- 4. Fenomenología religiosa
 - 4.1. Hierofanías uranias: símbolos y mitos correspondientes.
 - 4.2. Hierofanías solares: símbolos y mitos correspondientes.
 - 4.3. Hierofanías selénicas, acuáticas y telúricas.
 - 4.4. El espacio y el tiempo sagrados.
 - 4.5. Concepto de símbolo: su dialéctica y coherencia.

Metodología

Según el artículo 3, inciso c, del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica, el crédito “es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor”. Este curso es de tres créditos, por esta razón demanda nueve horas semanales de trabajo por parte del estudiantado, tres de las cuales corresponden a horas lectivas y seis, a trabajo extra clase.

Cada lección seguirá una secuencia didáctica dividida en tres momentos: apertura, desarrollo y cierre. En la apertura, se realizará un diagnóstico en relación con el tema por abordar, con las lecturas asignadas o con los materiales de apoyo, a fin de indagar qué conocimientos y experiencias relevantes para el contenido posee el estudiantado. Para esto, se emplearán estrategias tales como preguntas clave, lluvia de ideas, entre otras. En el desarrollo, a través de clases expositivas interactivas, clases invertidas o clases magistrales, se brindarán principios teóricos, así como un contexto histórico, geográfico, político, religioso y cultural que posibilite el acercamiento y la comprensión de los géneros, las obras y los autores. En el cierre, se buscará la aplicación de la información teórica y contextual en las unidades temáticas estudiadas, mediante actividades que

impliquen aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en problemas, resolución de ejercicios o exposiciones del estudiantado.

Actividades

Cronograma

Evaluación

Horario de atención a estudiantes

Información general

La Universidad de Costa Rica ha sido declarada desde 2011 como un espacio libre de discriminación, incluyendo la discriminación por orientación sexual e identidades de género.

Combatamos cualquier tipo de hostigamiento sexual no solo contra las mujeres, sino contra cualquier persona. Para esto, se les compartirá por los medios de comunicación del curso la infografía sobre los pasos para interponer una denuncia por hostigamiento sexual en la Universidad de Costa Rica.

Bibliografía

Bonnefoy, Y. (1996). *Diccionario de las Mitologías*. Ensayo/Destino.

Bruegger, W. (1994). *Diccionario de Filosofía*. Herder.

Cassirer, E. (1962). *Mito y Lenguaje*. Fondo de Cultura Económica.

Chevalier, J. y Gheerbrant, A. (1995). *Diccionario de los Símbolos*. Herder.

Cirlot, E. (1997). *Diccionario de Símbolos*. Siruela.

Duch, L. (1998). *Mito Interpretación y cultura*. Herder.

- Eliade, M. (1979). *Tratado de Historia de las Religiones*. Era.
- Eliade, M. (1978). *Mito y realidad*. Guadarrama.
- Eliade, M. (1994). *Lo Sagrado y lo Profano*. Labor.
- Eliade, M. (1999). *Imágenes y Símbolos*. Taurus.
- Eliade, M. (2000). *El Mito del Eterno Retorno*. Paidós.
- Eliade, M. (2000). *Aspectos del Mito*. Paidós.
- Frazer, J. (1994). *La rama dorada*. Fondo de Cultura Económica.
- Garibay, A. (1991). *Mitología Griega*. Porrúa.
- Graves, R. (2002). *Mitos griegos*. II tomos. Alianza Editorial.
- Grimal, P. (1991). *Diccionario Mitología Griega y Romana*. Paidós.
- Grimal, P. (1966). *Mitologías del Mediterráneo al Ganges*. II tomos. Pala.
- Hesíodo. (2003). *Teogonía y Trabajos y Días*. Alianza.
- Jung, C. (1972). *El Hombre y sus Símbolos*. Aguilar.
- Jung, C. (1976). *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Paidós.
- Richepin, J. (1951). *Mitología Clásica*. UTEHA.

EGM 2025