



PROGRAMA
FL-2329 MODALIDADES DEL DISCURSO

Créditos: 3

Requisitos: FL-2328 Expresión escrita II

Correquisitos: Ninguno

Horas: 3 horas teóricas

Clasificación: Propio

Ciclo: 7 (Filología Española)

Modalidad: Presencial

Descripción

Las personas formadas en Filología, en su ejercicio profesional, deben abordar textos pertenecientes a diferentes géneros textuales, ya sea para su análisis, producción, revisión o edición. Estas tareas requieren conocimientos especializados sobre géneros y modelos textuales y el dominio de habilidades para la redacción, evaluación y corrección de géneros específicos.

En el curso Modalidades del discurso, el estudiantado conocerá las bases teóricas sobre los géneros, tipologías y modelos de textos, en sus aspectos pragmáticos, contextuales y macro y microtextuales. Esto le permitirá analizar y caracterizar diferentes géneros textuales y, por ende, aplicar este conocimiento en espacios laborales o en el desarrollo de la investigación académica. Se asume que el estudiantado ya tiene conocimientos sobre morfología y sintaxis del español, así como sobre el proceso de producción textual.

Por otro lado, durante el curso, se abordarán modelos textuales, los cuales serán analizados, producidos y corregidos por el estudiantado, con el fin de desarrollar habilidades específicas de trabajo con el texto. Para lograr lo anterior, el curso integrará teoría con práctica, lo que requerirá de la participación activa de cada estudiante. Asimismo, el estudiantado desarrollará habilidades para la corrección y edición de textos empleando los recursos tecnológicos disponibles para esta labor. En consecuencia, al finalizar el curso, el estudiantado tendrá el conocimiento para describir, analizar y corregir textos de diversos géneros textuales.

Objetivo general

Aplicar nociones teóricas de la lingüística del texto y la pragmática a la descripción, análisis y corrección de textos de diversos géneros textuales.

Objetivos específicos

1. Caracterizar géneros, tipologías y modelos textuales según criterios situacionales, textuales, morfosintácticos, léxicos y notacionales.
2. Analizar la naturaleza, características y condiciones de producción de textos de diversos géneros a partir de las nociones teóricas del análisis del discurso y la pragmática.
3. Aplicar principios de corrección y edición de textos de diversos géneros para la consecución de un texto adecuado a la situación comunicativa empleando los recursos tecnológicos disponibles para esta labor.

Contenidos

1. El discurso como práctica social. Discurso, género y texto. El giro lingüístico. Corrientes teóricas sobre los estudios del discurso.
2. Conceptos fundamentales del análisis del discurso y de la pragmática: texto, contexto, situación comunicativa, discurso, textura discursiva, textualidad, coherencia y cohesión y las voces en el discurso
3. Géneros y tipologías discursivas. Nociones de interdiscursividad.
4. Tipologías textuales: texto científico, texto jurídico, texto administrativo, texto periodístico, texto publicitario, texto político.
5. Metodología de análisis del discurso.
6. Principios de corrección filológica. Proceso de revisión filológica. Pautas de intervención sobre el texto. Buenas prácticas de revisión. Características de la labor profesional de la corrección filológica.

Metodología

Según el artículo 3, inciso c, del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica, el crédito “es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor”. Este curso es de tres créditos, por esta razón demanda nueve horas semanales de trabajo por parte del estudiantado, tres de las cuales corresponden a horas lectivas y seis, a trabajo extra clase.

A partir de lecturas y exposiciones magistrales, discusión en clase y trabajo investigativo, se cubrirán las nociones teóricas relevantes en los campos de análisis del discurso y pragmática. Durante el curso, el estudiantado tendrá contacto con textos reales de distinta naturaleza, con el fin de que conozca sus características, su función comunicativa y sus condiciones de producción. El estudiantado realizará prácticas de análisis y corrección de estos textos, utilizando los recursos tecnológicos disponibles.

Actividades

Mediación Virtual se utilizará en un nivel bajo; es decir, para compartir el programa del curso, cronograma de actividades; poner a disposición del estudiantado materiales y recursos bibliográficos, entregar materiales solicitados, realizar evaluaciones. Podría también utilizarse para participar en foros y actividades colaborativas; así como facilitar la comunicación entre docente y estudiantes a lo largo del curso.

Las actividades para el desarrollo del curso son las siguientes:

1. Lectura de textos
2. Exposiciones magistrales a cargo de la persona docente o el estudiantado
3. Prácticas de lectura y análisis de textos reales de distintos géneros
4. Prácticas de corrección filológica

Cronograma

Con respecto al cronograma, en un documento adjunto en Mediación Virtual se detalla con mayor precisión la distribución de lecturas, ejercicios y trabajos prácticos, pruebas escritas, fechas de entrega, entre otros.

El cronograma para el desarrollo de los contenidos es el siguiente:

Semanas 1 y 2: Contenido 1
Semanas 3, 4, y 5: Contenido 2
Semanas 6 y 7: Contenido 3
Semana 8: Examen parcial I
Semanas 9, 10 y 11: Contenido 4
Semanas 12, 13 y 14: Contenido 5
Semana 15 y 16: Contenido 6
Semana de exámenes: Examen parcial II

Evaluación

Se sugiere la siguiente:

Dos exámenes parciales	60% (30 % cada uno)
4 Ejercicios prácticos	40% (10% cada uno)

Horario de atención a estudiantes

El horario de atención presencial será el día miércoles de 2:00 a 4:00 pm, en la oficina 238.

Información general

La Universidad de Costa Rica ha sido declarada desde 2011 como un espacio libre de discriminación, incluyendo la discriminación por orientación sexual e identidades de género.

Combatamos cualquier tipo de hostigamiento sexual no solo contra las mujeres, sino contra cualquier persona. Para esto, se les compartirá por los medios de comunicación del curso la infografía sobre los pasos para interponer una denuncia por hostigamiento sexual en la Universidad de Costa Rica.

Bibliografía

Adam, J.-M. y Bonhomme, M. (1997). *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y la persuasión*. Cátedra.

Álvarez, M. (1995). *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*. Arco Libros.

Arconada Melero, M. A. et al. (1997). *Lengua y medios de comunicación*. Grao.

Beaugrande, R.-A. y Ulrich Dressler, W. (1997). *Introducción a la lingüística del texto*. Ariel.

Benavides Delgado, J. (1997). *Lenguaje publicitario. Síntesis*.

- Bronckart, J. P. (2004). *Actividad verbal, textos y discursos*. Por un interaccionismo socio-discursivo. Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Calsamiglia, H y Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.
- Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Gedisa.
- Díez de Castro, E. (1993). *Planificación publicitaria*. Pirámide.
- Eco, U. (2000). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa.
- English, E. y Hach, C. (1998). *Periodismo académico*. Edamex.
- Ferraz, A. (1996). *El lenguaje de la publicidad*. Arco Libros.
- Glozman, M. y Savio, K. (2020). *Manual para estudiar textos académicos: prácticas, conceptos y métodos en los procesos de lectura y escritura*. Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.
- Gutiérrez Ordóñez, S. (1997). Argumentación en los textos publicitarios de la prensa escrita. En M. Casas y J. Espinosa (ed.), II Jornadas de Lingüística. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.
- Jara Murillo, C. (2000). Análisis del discurso: el testimonio de la víctima en el proceso penal. En J. Chen (ed.) VII Congreso Costarricense de Filología, Lingüística y Literatura. Oficina de Publicaciones, UCR.
- Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Grijalbo.
- Lerat, P. (1997). *Las lenguas especializadas*. Ariel.
- Locahrd, G. y Boyer, H. (2004). *La comunicación mediática*. Gedisa.
- López García, Á. (1996). *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Cátedra.
- López Ferrero, C., Carranza, I. y van Dijk, T. (2023). *Estudios del discurso*. Routledge.
- Lozano, J., Peña-Marín, C., y Abril, G. (1999). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Gredos.
- Martín, J., Reyes Ruiz, J., y Escánez, J. (1996). *Los lenguajes especiales*. Comares.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. A.T.E..

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma.
- Müller Delgado, M. V. (1991). *Comunicación eficaz*. Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Newson, E. (1987). *El periódico*. Publigráficos S.A.
- Parodi, G. (ed.). (2005). *Discurso especializado e instituciones formadoras*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.
- Parra, M. (1999). *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Instituto Caro y Cuervo.
- Quesada Pacheco, J. A. (1998). *Análisis del discurso oral en el proceso penal*. EUNED.
- Quesada Pacheco, J. A. (2000). *El texto jurídico: la alteración textual y contextual*. EUNED.
- Romero Gualda, V. (1996). *El español en los medios de comunicación*. Arco Libros.
- Shiro, M. et al. (ed.). (2012). *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Iberoamericana/Vervuert.
- Sunkel, G. (2001). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Grupo Editorial
- Van Dijk, T. (1987). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.

Actualizado en la sesión DL-024-2025
EGM 2025