



**PROGRAMA
RP-1202 EXPRESIÓN ORAL**

Créditos: 3

Requisitos: Ninguno

Correquisitos: Ninguno

Horas: 3 horas teóricas

Clasificación: Servicio

Ciclo: –

Modalidad: Presencial

Descripción

Este curso está dirigido a estudiantes de la Universidad de Costa Rica, cualquiera que sea la especialidad en la que realicen sus estudios. Pretende brindar los conocimientos necesarios para lograr una comunicación oral adecuada, según sean los propósitos del emisor, la situación comunicativa y el interlocutor.

Objetivos generales

1. Brindar al estudiantado los conocimientos necesarios para una comunicación oral adecuada a cada circunstancia.
2. Desarrollar las destrezas necesarias para expresarse en público con la formalidad y requerimientos mínimos de la comunicación oral.
3. Favorecer el desarrollo de una competencia comunicativa que, en su ejercicio profesional, sea de utilidad teórica y práctica.

Objetivos específicos

Al terminar el curso, quien participa en él será capaz de:

1. Pronunciar una conferencia con dominio del tema, del espacio, de la expresión corporal y del lenguaje.
2. Controlar los obstáculos en la comunicación oral.
3. Articular correctamente el lenguaje.

4. Analizar la importancia del auditorio.
5. Organizar y dirigir grupos de discusión colectiva.
6. Juzgar y criticar sus propias actuaciones y las de sus compañeros o compañeras.
7. Desarrollar estrategias variadas para diversas situaciones de comunicación oral.

Contenidos

1. La comunicación oral. Componentes y características de este registro.
2. Análisis del auditorio. Composición social.
3. Obstáculos en la comunicación oral.
4. Organización de la exposición oral. Delimitación del tema (la consulta bibliográfica). Objetivos. Estructura del discurso. El planeamiento (esquemas, formulación, prácticas previas, ayudas audiovisuales, etc.)
5. Propósitos de la comunicación oral. Objetivos. Construcción de los enunciados (muletillas, dequeísmo, uso preposicional, concordancias, orden de los elementos, etc.), concreción y claridad de la frase y exactitud de la palabra (precisión, variedad y adecuación léxica).
6. Articulación del lenguaje. Dicción y pronunciación correctas. Cualidades de la voz: claridad, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis.
7. Requisitos de la buena exposición oral: dominio del tema, del lenguaje, expresión corporal, contacto con el auditorio, presentación personal y uso adecuado de las ayudas audiovisuales.
8. Estructura y modalidades del discurso: Charla argumental (falacias, juicios de valor y opiniones) charla expositiva y charla motivacional.
9. La expresión oral individual; discurso, conferencia, narración, comentario.
10. La exposición oral grupal: mesa redonda, el simposio, el panel, el debate.

Metodología

Según el artículo 3, inciso c, del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica, el crédito “es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor”. Este curso es de tres créditos, por esta razón demanda nueve horas semanales de trabajo por parte del estudiantado, tres de las cuales corresponden a horas lectivas y seis, a trabajo extra clase.

Actividades

Mediación Virtual se utilizará en un nivel bajo; es decir, para compartir el programa del curso, cronograma de actividades; poner a disposición del estudiantado materiales y recursos bibliográficos, entregar materiales solicitados, realizar evaluaciones. Podría también utilizarse para participar en foros y actividades colaborativas; así como facilitar la comunicación entre docente y estudiantes a lo largo del curso.

En este curso, por su misma naturaleza, se privilegia la participación del estudiantado con el fin de que refuerce sus conocimientos y habilidades para que los incorpore correctamente en su ejercicio profesional.

1. Explicación breve de los aspectos conceptuales por parte del profesor o la profesora.
2. Lectura oral de diversos textos.
3. Asistencia a exposiciones orales con el fin de juzgar su adecuación a los requisitos exigidos.
4. Grabación de fragmentos de lectura para percibir aspectos relacionados con el tono y la corrección fonética.
5. Prácticas de breves escenas dramáticas mudas para poner en juego las posibilidades gestuales.
6. Prácticas de breves escenas dramáticas verbalizadas para poner en juego las posibilidades relacionadas con la emisión de la voz.
7. Relato de cuentos con todos los recursos comunicativos.
8. Preparación y pronunciación de breves discursos individuales según tres motivos fundamentales: informar, convencer, persuadir.
9. Organización y puesta en práctica, por grupos, de paneles, mesas redondas, simposios, debates, foros.
10. Ejercitación constante en la evaluación de la puesta en práctica de las diversas dinámicas.

Cronograma

Contenido 1 - 1 semana
Contenido 2 - 1 semana
Contenido 3 - 1 semana
Contenido 4 - 1 semana
Contenido 5 - 2 semanas
Contenido 6 - 1 semana
Contenido 7 - 1 semana
Contenido 8 - 1 semana
Contenido 9 - 2 semanas

Evaluación

Tareas 10 %
Prácticas en clase 15 %
Lectura literaria 10 %
Exposición individual informativa con esquema o guion 15 %
Exposición en grupo con esquema o guion 25 %
Exposición individual de motivación a la acción con esquema o guion 25%

Horario de atención a estudiantes

El horario de atención presencial será el día martes, a las 8:30 a. m., en la oficina LE153.

Información general

La Universidad de Costa Rica ha sido declarada desde 2011 como un espacio libre de discriminación, incluyendo la discriminación por orientación sexual e identidades de género.

Combatamos cualquier tipo de hostigamiento sexual no solo contra las mujeres, sino contra cualquier persona. Para esto, se les compartirá por los medios de comunicación del curso la infografía sobre los pasos para interponer una denuncia por hostigamiento sexual en la Universidad de Costa Rica.

Bibliografía

- Ander Egg, E. (1983). *Técnicas de la comunicación oral*. Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.
- Anderson, C. (15 de marzo de 2021). *El secreto de TED para hablar en público*. Obtenido de Elite SDGs.
- Anderson, C. (2016). *Charlas TED: la guía oficial TED para hablar en público*. Grupo Planeta.
- Anger-Egg, E. y Aguilar, M. (1998). *Cómo aprender a hablar en público*. EUNED.
- Araya Muñoz, M. I. (2018). *Producción de documentos: competencia de gestión de oficinas*. EUNA.
- Baena Paz, G. y Montero Olivares, S. (2020). *Ciencias de la comunicación I Seire integral por competencias*. Grupo Editorial Patria.
- Brown, F. (2003). *Textos informativos breves y claros*. Ediciones Octaedro.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2012). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Camacho, M. E., & et al. (Jun-Dic de 2014). El artículo científico para revista académica: Pautas para su planificación y edición de acuerdo con el modelo APA. *e-Ciencias de la información*, 4(2). <http://revistaebci.ucr.ac.cr/>
- Carbonel, R.G. (1981). *Todos pueden hablar*. Editorial EDAF, SA.
- Cassany, D. (2007). *Afilar el lapicero*. Anagrama.
- Cassany, D. (2009). *La cocina de la escritura*. Anagrama.

- Coelho, P. (1988). *El Alquimista*. Obtenido de Freeeditorial:
<https://freeeditorial.com/es/books/el-alquimista>
- Corominas, J. (1987). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Gredos.
- Dobkin, B. A., y Pace, R. (2003). *Comunicación en un mundo cambiante*. McGraw-Hill Interamericana.
- Donovan, J. (2014). *Método TED para hablar en público: los secretos de las conferencias que triunfan en todo el mundo*. Ariel.
- Essential Emotions. (2012). *Emociones esenciales: Tu guía para asimilar, soltar y vivir en libertad*. Essential Emotions LLC.
- Fernández, G. (1985). *La comunicación oral*. Cumbre S.A.
- Flaqué, M. J. (15 de marzo de 2021). *Emprende. Enséñame mi sistema de creencias*. San José, Costa Rica: notas personales del curso.
- Fonseca Yerena, M., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M., y Lemus Hernández, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. Pearson Educación.
- García Robles, R., Ayala Ramírez, P. A. y Perdomo Velásquez, S. P. (2012). Epigenética: definición, bases moleculares e implicaciones en la salud y en la evolución humana. *Revista Ciencias de la Salud*, 1(1), 59-71.
- Graham, S. (2018). A Revised Writer(s)-within-Community Model of Writing. *Educational Psychologist*, 53(4), 258-279. doi:10.1080/00461520.2018.1481406
- Guzmán, L. (1992). *Guía breve para el uso no sexista del lenguaje*. Centro de Investigación en Estudios de la Mujer CIEM-UCR.
- Hernández, A. (s.f.). *Redacción de documentos ejecutivos y técnicos*. Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros.
- Hernández, R. M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. EUNED.
- Jiménez Serna, M., & Baldeón Padilla, N. (2008). *Programación neurolingüística como apoyo al éxito comunicacional. Trabajo de grado para optar por el título de comunicador social*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Judith, A. (1998). *Nueva guía de los chakras: las ruedas de la energía vital*. Robin Book.

- Judith, A. (2012). *Wheels of life The Classic Guide to the Chakra System*. Llewelyn Publications.
- Laborda, X. (2005). Tecnologías, redes y comunicación interpersonal. Efectos en las formas de la comunicación digital. *Anales de Documentación*, 8, 101-116.
- León, J. J. (2017). Etimología subversiva del verbo 'comunicar'. *Quorum académico*, 14(1), 115-125.
- Loría, R. (2011). *Comunicación oral y escrita: guía de estudio*. UNED.
- Majorana, Á. y Lombardía, F. (1917). *El arte de hablar en público*. La España Moderna.
- Maxwell, J. (2014). *Lo que saben sobre liderazgo las personas exitosas*. Casa Creación.
- Maxwell, J. (s.f.). *Mesas redondas para la transformación*. Programa de liderazgo Mejoramos
- Mogi, K. (2021). *Ikigai esencial*. Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
- Montolio, E. (2010). *Conectores de la lengua escrita*. Editorial Planeta.
- Moorjani, A. (2013). *Morir para ser yo: mi viaje a través del cáncer y la muerte hasta el despertar y la verdadera curación*. Gaia Ediciones.
- Müller, M. V. (1999). *Técnicas de comunicación oral*. Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Osho. (2004). *El libro de los chakras*. Arcano Books.
- Paz, O. (1995). *Sor Juan Inés de la Cruz o las trampas de la fe*. Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, D. (2014). *Mecanismos de cohesión textual en las conversaciones de Facebook*. Universidad de Costa Rica.
- Porras, M. E. (2014). *Material práctico para el ejercicio de los contenidos del curso*. Redacción de un artículo para revista científica: Escuela de Filología, Lingüística y Literatura UCR.
- Quijada Monroy, V. (2014). *Comunicación oral y escrita*. EDU UNID.
- Sánchez, C. (2005a). Los conectores discursivos: su empleo en redacciones de estudiantes universitarios costarricenses. *Revista de Filología y Lingüística*, 31(2), 169-199.
- Sánchez, C. (2005b). Los problemas de redacción de los estudiantes costarricenses: una propuesta de revisión desde la lingüística del texto. *Revista de Filología y Lingüística*, 31(1), 267-295.

- Segura Munguía, S. (2013). *Nuevo diccionario etimológico latín-español y de las voces derivadas*. Universidad de Deusto.
- Serafini, M. T. (1992). *Cómo se escribe*. Ediciones Paidós.
- Siegfried, A. y Martínez Alinari, M. L. (1957). *El arte de hablar en público*. Ateneo.
- Sprott, W. J. H. y Young, K. (1986). *La muchedumbre y el auditorio*. Biblioteca del hombre contemporáneo.
- Tellingier, M. (Dirección). (2016). *Orígenes ocultos* [Película].
- Wilson, J. (1996). *Mitos del lenguaje*. Editorial de la Universidad de Costa Rica.

EGM 2025

CRONOGRAMA
RP-1202 EXPRESIÓN ORAL
Profesora Licda. Ivannia Sibaja V.

Clases	Contenidos y actividades	
1. 10-14 marzo	Lectura del programa, introducción al curso - La comunicación oral: características, componentes - Importancia de practicar - Ejercicios de relajación	
2. 17-21 marzo	- La expresión oral individual; discurso, conferencia, narración, comentario. - Generalidades del texto persuasivo: informar - Análisis del auditorio Actividades: Clase magistral, práctica en clase	1
3. 24-28 marzo	- Organización de la exposición oral. Delimitación del tema (la consulta bibliográfica). Objetivos. Estructura del discurso. El planeamiento (esquemas, formulación, prácticas previas, ayudas audiovisuales, etc.) - Estructura del discurso: partes de la exposición – Método TED Clase magistral, práctica en clase	Entrega tarea I
4. 31-4 abril	- Desarrollo: secuencias lógicas - Autocontrol y práctica – Obstáculos para la comunicación - Articulación del lenguaje. Dicción y pronunciación correctas. Cualidades de la voz: claridad, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis. - El emparedado Clase magistral, práctica en clase	2
5. 7-11 abril	Lectura literaria - teatral 10 % en parejas	
6. 14-18 abril	SEMANA SANTA	
7. 21-25 abril (Semana U)	- Diseño de diapositivas - La exposición oral grupal: el simposio, la mesa redonda, el debate, el panel, la lectura teatral, la entrevista, el diálogo, el cine foro Clase magistral, práctica en clase	
8. 28-2 mayo	- Propósitos de la comunicación oral: motivar a la acción - persuadir– El discurso persuasivo - Falacias y argumentos - Objetivos. Construcción de los enunciados (muletillas, dequeísmo, uso preposicional, concordancias, orden de los elementos, etc.), concreción y claridad de la frase y exactitud de la palabra (precisión, variedad y adecuación léxica).	Entrega tarea II 3

9. 5-9 mayo	Actividad grupal 25 %	
10. 12-16 mayo	Actividad grupal 25 %	
11. 19-23 mayo	Requisitos de la buena exposición oral: dominio del tema, del lenguaje, expresión corporal, contacto con el auditorio, presentación personal y uso adecuado de las ayudas audiovisuales. Habilidades no verbales para la comunicación. Recomendaciones para las exposiciones orales virtuales. Demostración de análisis de videos de exposiciones orales.	4
12. 26-30 mayo	Exposición individual informativa 15 %	
13. 2-6 junio	Exposición individual informativa 15 %	
14. 9-13 junio	Se comparten los empareados que se han completado para la exposición individual informativa Exposición individual: llamado a la acción (entrega asincrónica de video - podcast - TikTok) 10 %	5
15. 16-20 junio	Exposición oral individual argumentativa (incluye ensayo argumentativo) 15 %	
16. 23-27 junio	Exposición oral individual argumentativa (incluye ensayo argumentativo) 15 %	

Recursos didácticos: Plataforma de Mediación virtual, computadora, proyector, pizarrón, marcadores, PPTx de los contenidos específicos, ejercicios impresos, videos que sirven de ejemplos de expresión oral, materiales impresos con ejercicios de prácticas.

Tareas: 10 % (2 tareas cortas de 5 % cada una)

Prácticas 15 % (5 prácticas de 3 % cada una)

El cronograma puede estar sujeto a cambios.