



## Carta al estudiante

### RP-1202 Expresión Oral

Créditos: 3

Intensidad: 3 horas por semana

Requisitos: ninguno

Clasificación: servicio

Modalidad: presencial

Profesora M. L. Karla Ramos Rivas

Correo [karla.ramos@ucr.ac.cr](mailto:karla.ramos@ucr.ac.cr)

---

### Descripción

La expresión oral es una de las herramientas primordiales para el adecuado desempeño académico y profesional. Sin embargo, el arte de informar, persuadir y de mover a la acción demanda desarrollar destrezas y técnicas de comunicación que estimulen el buen desempeño escénico, la calidad del discurso y de la prosodia. Lo anterior se logra mediante diferentes disciplinas como la **comunicación**, la **kinésica** (estudio de los movimientos corporales), la **semiología** (estudio de los sistemas de signos), la **retórica** (estudio del discurso), la **lógica argumentativa**, la **proxémica** (estudio del manejo de las distancias en espacios físicos), la **paralingüística** (estudio del manejo de la voz y de elementos concomitantes al habla), la **comunicación artefactual** (estudio del efecto que causan todos los objetos o artefactos usados al comunicar); pero, sobre todo, con el **autoconocimiento** y **liderazgo**.

El curso tiene como finalidad ejercitar al estudiantado en la comunicación oral eficaz, eficiente y efectiva, de manera fluida, clara y directa, según sean los propósitos del emisor, la situación comunicativa y el público meta.

La innovación se halla en la información poco tradicional y en el abordaje atípico de los contenidos reflexivos y profundos de este curso. Por ejemplo, para superar el pánico escénico y el desenvolvimiento personal se realizarán múltiples ejercicios de toma de consciencia de los miedos, sus orígenes y se practicará oralmente frente al grupo.

Es importante resaltar que las prácticas servirán para el mejoramiento individual; por lo tanto, la crítica y la autocrítica constructiva es esencial. Ante este aspecto, se solicita entendimiento en relación con temas vulnerables y, sobre todo, una disposición de apertura del pensamiento.

Al terminar este curso de expresión oral, el estudiantado será capaz de:

1. Integrar actitudes flexibles y de autoconfianza para la comunicación oral elocuente.
2. Comprender el significado profundo de 'comunicar'.
3. Relacionar los elementos del proceso comunicativo.
4. Aplicar el paso a paso del proceso de planificación de una presentación oral.

5. Comprender los orígenes de los malentendidos en la comunicación oral para gestionarlos en caso de ocurrencia.
6. Reconocer la propia capacidad de liderazgo.
7. Reconocer los propios miedos ante el pánico escénico y sus orígenes.
8. Empoderarse frente a una audiencia grande o pequeña.
9. Pronunciar una conferencia presencial o virtual con dominio del tema, del espacio, de la expresión corporal y del lenguaje oral.
10. Evaluar sus propias actuaciones y las de sus compañeros o compañeras.
11. Desarrollar estrategias para enfrentar diversas situaciones de comunicación oral.

**Modalidad: presencial.** El entorno virtual es el único sitio en red en el que se colgarán los materiales, se explicarán las actividades y se subirán las tareas.

### **Objetivo general**

Desarrollar, de manera participativa, las técnicas y las destrezas de la comunicación oral, con el fin de estimular el adecuado desempeño para intervenciones públicas y educativas.

### **Objetivos específicos**

1. Brindar los conocimientos necesarios para una comunicación oral adecuada a la situación comunicativa y al interlocutor meta.
2. Desarrollar destrezas para expresarse oralmente en público con la formalidad y requerimientos de la situación comunicativa, con el propósito de fomentar la calidad de intervenciones públicas y académicas.
3. Favorecer el desarrollo de una competencia comunicativa oral que, en su ejercicio profesional, sea de utilidad teórica y práctica.

### **Contenidos**

1. La importancia de crear comunidad por medio de nuestras palabras conscientes.
2. Interacción entre los elementos del proceso comunicativo.
3. Establecer un objetivo claro con ideas relevantes que lo apoyen.
4. La importancia del autoconocimiento y del liderazgo en el crecimiento personal y profesional.
5. La comunicación asertiva.
6. Los componentes y características del registro oral frente al escrito.
7. Obstáculos en la comunicación oral y la gestión de los miedos frente al público.
8. La cohesión, la coherencia y la línea argumental del discurso oral.
9. La construcción de ideas sólidas para el discurso oral tipo TED.
10. Herramientas para las charlas tipo TED: conexión, narración, explicación, persuasión, revelación.
11. La precisión, variedad y adecuación léxica en el discurso oral.
12. Articulación del lenguaje. Dicción y pronunciación correctas. Cualidades de la voz: claridad, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis.
13. Requisitos de la exposición oral: dominio del tema, del lenguaje, la expresión corporal, contacto visual con el auditorio, presentación personal y uso adecuado del respaldo audiovisual.

## Actividades

En este curso, se privilegia y enfatiza la participación oral del estudiantado debido a su naturaleza. Gracias a ello, se refuerzan conocimientos y habilidades para ser incorporados en el ejercicio profesional. En caso de ausencia, debe justificarse por documento emitido por una entidad responsable.

1. Discusiones a partir de lecturas teóricas en clase y por medio de foros en el entorno virtual.
2. Discusiones a partir de videos, películas y podcasts en clase y por medio de foros en el entorno virtual.
3. Planificación y estructuración de exposiciones orales.
4. Exposiciones orales individuales o grupales presenciales.
5. Análisis de videos.
6. Críticas a las exposiciones propias y de los compañeros.
7. Actividades de autoconocimiento.
8. Actividades reflexivas para el empoderamiento.

La preparación de las actividades demanda que los estudiantes utilicen herramientas tecnológicas como Gmail, Google Drive, Google Podcast, Spotify, Youtube, Zoom, Whatsapp, Flipgrid, Netflix, cámara y micrófono de su celular o de computadora. Los estudiantes requieren acceso a internet para acceder a los materiales, participar en las videoconferencias y subir sus creaciones en el entorno virtual del curso.

Con el propósito de estimular el pensamiento crítico y la libertad de opinión de los estudiantes, se proponen temas que generen controversia argumentativa tanto para los trabajos finales como para los temas de discusión controlada en clase. Una total disposición de apertura ante las diferencias es requerida para el curso.

## Evaluación

<b>Tareas y trabajo en clase</b>	<b>25%</b>	<b>Exposición de un capítulo</b> Charlas TED y técnicas de expresión oral <b>Lectura teatralizada</b> <b>Trabajo en clase:</b> foros y tareas entregables en el entorno virtual; intervenciones en clase con base en lecturas del curso	10%  5 % 10%
<b>Exposición individual</b>	<b>20%</b>	Sobre mis miedos 8 min-10 min	
<b>Exposición grupal</b>	<b>25%</b>	Entrevista, simposio, foro, debate, mesa redonda, panel con tema libre	
<b>Exposición final individual</b>	<b>30%</b>	Tema libre 8 min-10 min	

## Horas de consulta al estudiantado

Cada estudiante podrá solicitar reunión por Zoom con 24 horas de antelación como mínimo o podrá asistir a la oficina LE 237 los lunes 1:00 p. m. a 4:00 p. m. con cita previa. También puede escribir su consulta al correo [karla.ramos@ucr.ac.cr](mailto:karla.ramos@ucr.ac.cr)

## Bibliografía

- Abozzi, P. (1998). *Hablar bien en público*. Barcelona: Ediciones Martínez Roca S. A. .
- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (1998). *Cómo aprender a hablar en público*. San José: EUNED.
- Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (s.f.). *Técnicas de comunicación oral*. San José: EUNED.
- Anderson, C. (2016). *Charlas TED: la guía oficial TED para hablar en público* . Barcelona : Grupo Planeta .
- Anderson, C. (15 de marzo de 2021). *El secreto de TED para hablar en público* . Obtenido de Elite SDGs Consultoría: <https://youtu.be/KCF3ZNuPD18>
- Araya Muñoz, M. I. (2018). *Producción de documentos: competencia de gestión de oficinas*. Heredia: EUNA.
- Brown, F. (2003). *Textos informativos breves y claros*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2012). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Calvo Shadid, A., López Montero, R., & Salas Alvarado, J. (2020). *16 técnicas de expresión oral: expositiva y grupales*. Puntarenas: Editorial UCR Sede del Pacífico.
- Cassany, D. (2007). *Affilar el lapicero*. Barcelona: Anagrama.
- Cassany, D. (2009). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Donovan, J. (2014). *Método TED para hablar en público: los secretos de las conferencias que triunfan en todo el mundo* . México: Ariel.
- Fernández Labriola, R. (2006). *Cómo hablar en público*. Buenos Aires: Longseller.
- Flaqué, M. J. (15 de marzo de 2021). *Emprende. Enséñame mi sistema de creencias*. San José, Costa Rica: notas personales del curso.
- Fonseca Yerena, M., Correa Pérez, A., Pineda Ramírez, M., & Lemus Hernández, F. (2011). *Comunicación oral y escrita*. México: Pearson Educación.
- Gottesman, D., & Buzz, M. (2002). *Técnicas para hablar en público utilizando las estrategias de los actores*. Barcelona: Ediciones Urano.
- Hernández, R. M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. San José: EUNED.
- Instituto Costarricense de Electricidad. (s.f.). *Técnicas de comunicación oral. Edición 2*. San José: Colección Desarrollo personal y laboral.

- Judith, A. (1998). *Nueva guía de los chakras: las ruedas de la energía vital*. California: Robin Book.
- Loría, R. (2011). *Comunicación oral y escrita: guía de estudio*. San José: UNED.
- Maxwell, J. (2014). *Lo que saben sobre liderazgo las personas exitosas*. Florida: Casa Creación.
- Maxwell, J. (s.f.). *Mesas redondas para la transformación*. San José: Programa de liderazgo Mejoremos Costa Rica.
- Mogi, K. (2021). *Ikigai esencial*. Colombia: Penguin Random House Grupo Editorial S.A.S.
- Moorjani, A. (2012). *Muero por ser yo*. s. c. : s. e. .
- Reynoso, S. (2018). Discovery: taller de liderazgo y crecimiento personal . *Cadenas que te detienen / Víctima responsable / Cuadrante de personalidad*, (págs. 5-11). San José.
- Reynoso, S. (s.f.). *El poder de ser responsable*. s.l.: s.e.
- Reyzábal, M. V. (2001). *La comunicación oral y su didáctica*. Madrid: Editorial La Muralla.
- Santասusana, M. V., Ballesteros, C., Castellá, J., Cros, A., Grau, M., & Palou, J. (2005). *El discurso oral formal: contenido de aprendizaje y secuencias didácticas*. Barcelona: Editorial Graó.