



## PROGRAMA FL-2329 MODALIDADES DEL DISCURSO

**Créditos:** 3

**Requisitos:** FL-2328 Expresión escrita II

**Correquisitos:** Ninguno

**Horas:** 3 horas teórico-prácticas

**Clasificación:** Propio

**Ciclo:** 7 (Filología Española)

**Modalidad:**

---

### Descripción

Las personas formadas en Filología durante su ejercicio profesional deben abordar textos pertenecientes a diferentes géneros textuales, ya sea para su análisis, producción, revisión o edición. Estas tareas requieren conocimientos especializados sobre géneros y modelos textuales y haber desarrollado habilidades para la redacción, evaluación y corrección de géneros específicos. En el curso Modalidades del discurso, el estudiantado conocerá categorías conceptuales sobre géneros, tipologías y modelos de textos, tanto de aspectos pragmáticos, contextuales y macro y microtextuales. Estas categorías le permitirán analizar y caracterizar diferentes géneros textuales y, por ende, desarrollar este tipo de investigación lingüística. Se asume que el estudiantado ya tiene conocimientos sobre morfología y sintaxis del español, así como sobre el proceso de redacción de textos.

Por otro lado, durante el curso, se abordarán modelos textuales, los cuales serán analizados, producidos y corregidos por el estudiantado, para desarrollar las habilidades específicas para trabajar con estos textos. Para lograr lo anterior, el curso mezclará teoría con práctica, lo que requerirá de la participación activa de cada estudiante. Asimismo, se necesitará que el estudiantado use herramientas tecnológicas para el análisis y procesamiento de datos lingüísticos y para la producción y edición de textos. Por este motivo, se dedicará una parte del curso para capacitar en el uso de algunos programas informáticos. En consecuencia, al finalizar el curso, el estudiantado tendrá el conocimiento para analizar e investigar géneros textuales y las habilidades para producir y corregir textos, aplicando herramientas tecnológicas.

### Objetivo general

Aplicar categorías conceptuales de la lingüística del texto y la pragmática en la producción y corrección de textos.

## **Objetivos específicos**

1. Caracterizar géneros, tipologías y modelos textuales según criterios situacionales, textuales, morfosintácticos, léxicos y notacionales.
2. Producir textos publicitarios tomando en cuenta las variaciones en el público meta, el canal de divulgación y el producto o servicio ofrecido.
3. Corregir textos publicitarios con base en criterios de adecuación y coherencia pragmáticas.

## **Contenidos**

1. Conceptos fundamentales del análisis del discurso y de la pragmática: texto, contexto, situación comunicativa, discurso, textura discursiva, textualidad, coherencia y cohesión y las voces en el discurso.
2. Textos académicos: tesis y artículo de investigación
3. Textos jurídicos y administrativos: leyes, sentencias, correspondencia administrativa y actas.
4. Textos periodísticos y publicitarios: noticias, reportajes y anuncios.

## **Metodología**

Según el artículo 3, inciso c, del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil de la Universidad de Costa Rica, el crédito “es la unidad valorativa del trabajo del estudiante, equivalente a tres horas semanales de su trabajo, durante quince semanas, aplicadas a una actividad que ha sido supervisada, evaluada y aprobada por el profesor”. Este curso es de tres créditos, por esta razón demanda nueve horas semanales de trabajo por parte del estudiantado, tres de las cuales corresponden a horas lectivas y seis, a trabajo extra clase.

En este curso se aplica una metodología práctica, en la cual sea el profesor o bien el estudiantado presentan los temas teóricos y luego se llevan a cabo ejercicios prácticos en clase. Se espera del estudiantado una participación activa y crítica tanto en relación con la parte teórica como en el desarrollo de los diversos ejercicios que el curso requiere. La labor de clase normalmente se hace en grupos pequeños para aprovechar al máximo el trabajo en equipo y de revisión por pares. El profesor debe ser un facilitador que funciona como guía para aclarar dudas, resolver preguntas y coadyuvar en el proceso de adquisición de las competencias que se esperan del curso.

## **Evaluación**

## **Actividades y cronograma**

## Bibliografía

### 1. Textos de análisis del discurso y textos generales sobre discursos especializados

Beaugrande, R.-A. y Ulrich Dressler, W. (1997). *Introducción a la lingüística del texto*. Ariel.

Bronckart, J. P. (2004). *Actividad verbal, textos y discursos*. Por un interaccionismo socio-discursivo. Fundación Infancia y Aprendizaje.

Calsamiglia, H y Tusón, A. (2002). *Las cosas del decir*. Manual de análisis del discurso. Ariel.

Lerat, P. (1997). *Las lenguas especializadas*. Ariel.

Lozano, J., Peña-Marín, C., y Abril, G. (1999). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Gredos.

Martín, J., Reyes Ruiz, J., y Escáñez, J. (1996). *Los lenguajes especiales*. Comares.

Müller Delgado, M. V. (1991). *Comunicación eficaz*. Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Shiro, M. et al. (ed.). (2012). *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Iberoamericana/Vervuert.

Van Dijk, T. (1987). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo XXI.

### 2. Discurso periodístico

Arconada Melero, M. A. et al. (1997). *Lengua y medios de comunicación*. Grao.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información*. Gedisa.

English, E. y Hach, C. (1998). *Periodismo académico*. Edamex.

Leñero, V. y Marín, C. (1986). *Manual de periodismo*. Grijalbo.

Locahrd, G. y Boyer, H. (2004). *La comunicación mediática*. Gedisa.

López García, Á. (1996). *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Cátedra.

Martínez Albertos, J. L. (1974). *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. A.T.E.

Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Grupo Editorial Norma.

Newson, E. (1987). *El periódico*. Publigráficos S.A.

Parra, M. (1999). *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Instituto Caro y Cuervo.

Romero Gualda, V. (1996). *El español en los medios de comunicación*. Arco Libros.

Sunkel, G. (2001). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Grupo Editorial Norma.

Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.

### 3. Discurso publicitario

Adam, J.-M. y Bonhomme, M. (1997). *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y la persuasión*. Cátedra.

Arconada Melero, M. A. et al. (1997). *Lengua y medios de comunicación*. Grao.

Benavides Delgado, J. (1997). *Lenguaje publicitario*. Síntesis.

Díez de Castro, E. (1993). *Planificación publicitaria*. Pirámide.

Ferraz, A. (1996). *El lenguaje de la publicidad*. Arco Libros.

Gutiérrez Ordóñez, S. (1997). Argumentación en los textos publicitarios de la prensa escrita. En M. Casas y J. Espinosa (ed.), II Jornadas de Lingüística. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.  
<https://tiendaeditorial.uca.es/descargas-pdf/84-7786-479-9-completo.pdf#page=54>

### 4. Discurso jurídico

Álvarez, M. (1995). *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*. Arco Libros.

Jara Murillo, C. (2000). Análisis del discurso: El testimonio de la víctima en el proceso penal. En J. Chen (ed.) *VII Congreso Costarricense de Filología, Lingüística y Literatura*. Oficina de Publicaciones, UCR.

Quesada Pacheco, J. A. (1998). *Análisis del discurso oral en el proceso penal*. EUNED.

Quesada Pacheco, J. A. (2000). *El texto jurídico: la alteración textual y contextual*. EUNED.

#### 5. Discurso administrativo

Álvarez, M. (1995). *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*. Arco Libros.

#### 6. Discurso académico

Carlino, P. (2005). *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Eco, U. (2000). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa.

Parodi, G. (ed.). (2005). *Discurso especializado e instituciones formadoras*. Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Swales, J. (1990). *Genre Analysis. English in academic and research setting*. Cambridge University Press.

Swales, J. (2004). *Research genres. Explorations and Applications*. Cambridge University Press.

EGM 2024