



Carta al estudiante

FL 3212 EXPRESIÓN ORAL
Intensidad: 3 horas semanales
Duración: 1 semestre
Créditos: 3

Descripción

La expresión oral es una de las herramientas primordiales para el adecuado desempeño académico y profesional. Sin embargo, el arte de persuadir y de mover a la acción demanda desarrollar destrezas y técnicas de comunicación que estimulen el buen desempeño escénico y la calidad de la prosodia. Lo anterior se logra mediante diferentes disciplinas como la kinesia, la prosodia, impostación de la voz, la semiología, la retórica, la lógica argumentativa, pero, sobre todo con el autoconocimiento.

Este es un curso de los planes de estudio de Bachillerato en la Enseñanza del Castellano y de la Literatura y Bachillerato en Educación Primaria con énfasis en la Enseñanza del Castellano; también se ofrece a otras carreras de la Universidad de Costa Rica.

Tiene como finalidad ejercitar al estudiantado en la comunicación oral eficaz, eficiente y efectiva, de manera fluida, clara y directa, según sean los propósitos del emisor, la situación comunicativa y el interlocutor meta.

Para superar el pánico escénico y el desenvolvimiento personal se realizarán múltiples ejercicios de toma de conciencia de los miedos, sus orígenes y se practicará oralmente frente al grupo. Es importante resaltar que las prácticas servirán para el mejoramiento individual, por lo tanto, la crítica y la autocrítica constructiva es esencial. Ante este aspecto, se solicita entendimiento en relación con temas vulnerables y, sobre todo, una apertura del pensamiento.

Al terminar el curso, el estudiantado será capaz de:

1. Adquirir una postura flexible frente a las modalidades de comunicación oral.
2. Comprender los orígenes de los malentendidos en la comunicación oral para gestionarlos en caso en ocurrencia.
3. Reconocer los propios miedos ante el pánico escénico y sus orígenes.
4. Empoderarse frente a una audiencia grande o pequeña.
5. Pronunciar una conferencia con dominio del tema, del espacio, de la expresión corporal y del lenguaje oral.
6. Criticar sus propias actuaciones y las de sus compañeros o compañeras.
7. Desarrollar estrategias para diversas situaciones de comunicación oral.

Modalidad: alto virtual. El entorno virtual es el único sitio en red en el que se colgarán los materiales, se explicarán las actividades y se subirán las tareas. También se programarán por ese medio, las video conferencias de zoom.

Objetivo general

Desarrollar, de manera participativa, las técnicas y las destrezas de la comunicación oral, con el fin de estimular el adecuado desempeño para intervenciones públicas y educativas.

Objetivos específicos:

1. Brindar los conocimientos necesarios para una comunicación oral adecuada a la situación comunicativa y al interlocutor meta.
2. Desarrollar destrezas para expresarse oralmente en público con la formalidad y requerimientos de la situación comunicativa, con el propósito de fomentar la calidad de intervenciones públicas y académicas.
3. Favorecer el desarrollo de una competencia comunicativa oral que, en su ejercicio profesional, sea de utilidad teórica y práctica.

Contenidos

1. Los componentes y características del registro oral frente al escrito.
2. Obstáculos en la comunicación oral y la gestión de los miedos frente al público.
3. La cohesión, la coherencia y la línea argumental del discurso oral.
4. La construcción de ideas sólidas para el discurso oral tipo TED.
5. Herramientas para las charlas tipo TED: conexión, narración, explicación, persuasión, revelación.
6. La precisión, variedad y adecuación léxica en el discurso oral.
7. Análisis del auditorio: composición social y las posiciones de poder.
8. Articulación del lenguaje. Dicción y pronunciación correctas. Cualidades de la voz: claridad, velocidad, volumen, tono, ritmo, pausas y énfasis.
9. Requisitos de la exposición oral: dominio del tema, del lenguaje, la expresión corporal, contacto visual con el auditorio, presentación personal y uso adecuado del respaldo audiovisual.
10. La expresión oral individual: discurso, conferencia, narración, comentario.
11. La exposición oral grupal: mesa redonda, el simposio, el panel, el debate.

Actividades

En este curso, se privilegia y enfatiza la participación oral y activa del estudiantado debido a su naturaleza. Gracias a ello, se refuerzan conocimientos y habilidades para ser incorporados en el ejercicio profesional. En caso de ausencia, debe justificarse por documento emitido por una entidad responsable.

1. Discusiones a partir de lecturas teóricas.
2. Discusiones a partir de videos y podcasts.
3. Planificación y estructuración de exposiciones orales.

4. Exposiciones orales individuales o grupales.
5. Grabación de videos y de audios.
6. Análisis de videos.
7. Críticas a las exposiciones propias y de los compañeros.
8. Actividades de autoconocimiento.
9. Reflexiones.

La preparación de las actividades demanda que los estudiantes utilicen herramientas tecnológicas como Gmail, Google Drive, Google Podcast, Spotify, Youtube, Zoom, Whatsapp, Flipgrid, Netflix, cámara y micrófono de su celular o de computadora. Los estudiantes requieren acceso a internet para acceder a los materiales, participar en las video conferencias y subir sus creaciones en el entorno virtual del curso.

Con el propósito de estimular el pensamiento crítico y la libertad de opinión de los estudiantes, se seleccionan temas que generen controversia argumentativa tanto para los trabajos finales como para los temas de discusión controlada en clase. Una posición de apertura ante las diferencias es requerida para el curso.

Evaluación

Participaciones orales permanentes en clase	40 %
Exposición individual oral 1 sobre mis miedos	25 %
Exposición individual oral 2 tipo TED	25 %
Lectura teatral individual o grupal	10 %
TOTAL	100%

Horas de consulta a estudiantes

Cada estudiante podrá solicitar con 24 horas de antelación reunión por zoom o escribir su consulta al correo Karla.ramos@ucr.ac.cr

Bibliografía

- Anderson, C. (2016). *Charlas TED: la guía oficial TED para hablar en público*. Barcelona : Grupo Planeta .
- Anderson, C. (15 de marzo de 2021). *El secreto de TED para hablar en público*. Obtenido de Elite SDGs Consultoría: <https://youtu.be/KCF3ZNuPD18>
- Araya Muñoz, M. I. (2018). *Producción de documentos: competencia de gestión de oficinas*. Heredia: EUNA.
- Brown, F. (2003). *Textos informativos breves y claros*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (2012). *Las cosas del decir: manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Cassany, D. (2007). *Afilas el lapicero*. Barcelona: Anagrama.

- Cassany, D. (2009). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Donovan, J. (2014). *Método TED para hablar en público: los secretos de las conferencias que triunfan en todo el mundo*. México: Ariel.
- Flaqué, M. J. (15 de marzo de 2021). *Emprende. Enséñame mi sistema de creencias*. San José, Costa Rica: notas personales del curso.
- Hernández, R. M. (2011). *Comunicación oral y escrita*. San José: EUNED.
- Instituto Costarricense de Electricidad. (s.f.). *Técnicas de comunicación oral. Edición 2*. San José: Colección Desarrollo personal y laboral.
- Loría, R. (2011). *Comunicación oral y escrita: guía de estudio*. San José: UNED.
- Reynoso, S. (2018). *Discovery: taller de liderazgo y crecimiento personal. Cadenas que te detienen / Víctima responsable / Cuadrante de personalidad*, (págs. 5-11). San José.