



UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
Escuela de Filología, Lingüística y Literatura
Departamento de Lingüística
Dr. Adrián Vergara Heidke
adrian.vergara@ucr.ac.cr
I-2020

Programa

FL-2329 Modalidades del discurso

Créditos: 3

Requisitos: Expresión Escrita II.

Intensidad: 3 horas

Descripción

Este curso va dirigido a estudiantes del plan de Bachillerato en Filología Española. Tiene como meta principal introducir a los estudiantes en la teoría y la práctica del discurso. Las estructuras del lenguaje se estudian con un enfoque pragmático para identificar la eficacia de ciertas estrategias del discurso en la consecución y concreción de fines específicos.

Objetivos

1. Ejercitar al estudiantado en el manejo adecuado de herramientas básicas de análisis del discurso que le posibiliten el análisis y la revisión de diversas modalidades profesionales del discurso.
1. Analizar y revisar textos en cuanto a la adecuación de los recursos lingüísticos en los niveles discursivo, morfosintáctico, léxico y notacional.
2. Utilizar adecuadamente diversas estrategias discursivas para la consecución de fines específicos.
3. Corregir los problemas que se evidencian en las distintas manifestaciones escritas.

Contenidos

1. Conceptos fundamentales del análisis del discurso y de la pragmática: texto, contexto, situación comunicativa, discurso, textura discursiva, textualidad, coherencia y cohesión y las voces en el discurso.
1. Textos periodísticos y publicitarios: noticias, reportajes y anuncios.
2. Textos académicos: tesis y artículo de investigación
3. Textos jurídicos y administrativos: leyes, sentencias, correspondencia administrativa y actas.

Cronograma

Contenido 1:	5 semanas
Contenido 2:	3 semanas
Contenido 3:	3 semanas
Contenido 4:	3 semanas
Evaluación:	2 semanas

Actividades

1. Presentación de los temas por parte del profesor o la profesora.
1. Exposiciones y comentario de los trabajos realizados por el estudiantado.
2. Análisis y corrección de textos.
3. Elaboración de textos.

Evaluación

3 exámenes parciales:	20%
Trabajo textos periodísticos	30%
Trabajo textos publicitarios	30%
Trabajo textos jurídicos y académicos	20%

Bibliografía

1. Textos de análisis del discurso y textos generales sobre discursos especializados:

Beaugrande, Robert-Alain y Wolfgang Ulrich Dressler. 1997. *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.

Bronckart, Jean Paul. 2004. *Actividad verbal, textos y discursos. Por un interaccionismo socio-discursivo*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Calsamiglia, Helena y Amparo Tusón. 2002. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Lerat, Pierre. 1997. *Las lenguas especializadas*. Barcelona: Ariel.

Lozano, Jorge, Cristina Peña-Marín y Gonzalo Abril. 1999. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Gredos.

Martín, Jacinto, Juan Reyes Ruiz y José Escánez. 1996. *Los lenguajes especiales*. Granada: Comares.

Müller Delgado, Marta Virginia. 1991. *Comunicación eficaz*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Shiro, Martha et al. Editores. 2012. *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert

Van Dijk, Teun. 1987. *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI

2. Discurso periodístico

Charaudeau, Patrick. 2003. *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa

English, Earl y Clarence Hach. 1998. *Periodismo académico*. Madrid: Edamex.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

Locahrd, Guy y Henri Boyer. 2004. *La comunicación mediática*. Barcelona: Gedisa.

López García, Ángel. 1996. *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.

Martínez Albertos, José Luis. 1974. *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.

Martini, Stella. 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Newson, Earl. 1987. *El periódico*. México: Publigráficos S.A.

Parra, Marina. 1999. *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.

Romero Gualda, Victoria. 1996. *El español en los medios de comunicación*. Madrid: Arco Libros.

Sunkel, Guillermo. 2001. *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

3. Discurso publicitario

Adam, Jean-Michel y Marc Bonhomme. 1997. *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y la persuasión*. Madrid: Cátedra.

Benavides Delgado, Juan. 1997. *Lenguaje publicitario*. Madrid: Síntesis.

Díez de Castro, Enrique. *Planificación publicitaria*

Ferraz, Antonio. 1996. *El lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco Libros.

Gutiérrez Ordóñez, Salvador. 1997. "Argumentación en los textos publicitarios de la prensa escrita". En: Casas, Miguel y Jacinto Espinosa (ed.). *II Jornadas de Lingüística*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

4. Discurso jurídico

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*.

Jara Murillo, Carla. 2000. "Análisis del discurso: El testimonio de la víctima en el proceso penal". En: Chen, Jorge (ed.). *VII Congreso Costarricense de Filología, Lingüística y Literatura*. San José: Oficina de Publicaciones, UCR.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. 1998. *Análisis del discurso oral en el proceso penal*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. *El texto jurídico: la alteración textual y contextual*. San José: EUNED.

5. Discurso administrativo

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*

6. Discurso académico

Carlino, Paula. 2005. *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Eco, Umberto. 2000. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Parodi, Giovanni. Editor. 2005. *Discurso especializado e instituciones formadoras*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Swales, John. 1990. *Genre Analysis. English in academic and research setting*. Cambridge: Cambridge University Press.

2004. *Research genres. Explorations and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.