



PROGRAMA

FL-2021 Introducción a la mitología

Créditos. 3

Duración: 1 semestre

Intensidad: 3 horas semanales

Tipo de curso: este curso se ofrece como repertorio, como curso optativo para el Bachillerato en Filología Española; para los estudiantes de Filología Clásica es un curso de su plan de estudios.

Descripción

Este es un curso teórico-práctico sobre el pensamiento mítico: sus características fundamentales y su proyección en las artes plásticas, la literatura, la religión, la filosofía y las costumbres.

Objetivos

1. Conocer los elementos básicos constitutivos del mito y sus características fundamentales.
2. Estudiar, desde la perspectiva del pensamiento mítico, el sistema planteado por Hesíodo en la Teogonía, con el fin de tener un punto de referencia para el análisis de la mitología griega y de las mitologías de otros pueblos.
3. Reconocer la proyección del pensamiento mítico en las artes plásticas, la literatura, la religión y las costumbres.
4. Apreciar los valores del pensamiento mítico y su permanencia en el hombre de todos los tiempos.

Contenidos

Primera unidad: El mito en general

1. Diferentes acepciones del término mito.
2. Mitografía y mitología.
3. Conceptualización de Mythos y Logos.
4. Diferentes clases de mitos: cosmogónicos, teogónicos, cosmológicos, heroicos, etc.

Segunda unidad: Características fundamentales del mito

1. Sacralidad y realidad del mito. Lo sagrado y lo profano como dos posibles modos de asumir la existencia.
2. Características del mito.
3. Concepto de hierofanía. Su dialéctica y estructura.
4. Concepto de kratofanía.
5. Hierofanías fulgurantes.

Tercera unidad: Análisis de la Teogonía de Hesíodo

1. Concepto de CAOS y EROS.
2. Los descendientes de GEA y URANOS.
3. Los descendientes de NYX.
4. Los descendientes de PONTO.

5. El proceso cosmogónico: Gea, Uranos y Titanes.
6. El proceso teogónico: los dioses olímpicos.
7. Hierogamias de Zeus.

Cuarta unidad:

1. Hierofanías uranias: símbolos y mitos correspondientes.
2. Hierofanías solares: símbolos y mitos correspondientes.
3. Hierofanías selénicas, acuáticas y telúricas.
4. El espacio y el tiempo sagrados.
5. Concepto de símbolo: su dialéctica y coherencia.

Evaluación del Curso

1 examen parcial	35%
Trabajo en clase y quices	30%
2 examen parcial	20%
Exposición final	15%

Metodología

Lecciones expositivas docentes y exposiciones de los estudiantes.

Actividades

Lectura, análisis y comentario de las obras seleccionadas. Trabajos en clase, exposiciones y evaluaciones cortas por parte de los estudiantes.

Cronograma

Primera unidad	3 semanas
Segunda unidad	3 semanas
Tercera unidad	3 semanas
Cuarta unidad	3 semanas

Bibliografía de consulta

- Bonnefoy, Yves. *Diccionario de las Mitologías*. Madrid: Ensayo/Destino, 1996
- Bruegger, Walter *Diccionario de Filosofía*. Barcelona: Herder, 1994
- Cassirer, Ernst *Mito y Lenguaje*. México: FCE, 1962
- Chevalier, Jean y Gheerbrant, Alain. *Diccionario de los Símbolos*. Barcelona: Herder, 1995.
- Cirlot, Eduardo. *Diccionario de Símbolos*. Madrid: Siruela, 1997
- Duch, Lluís. *Mito Interpretación y cultura*. Barcelona: Herder, 1998
- Eliade, Mircea. *Tratado de Historia de las Religiones*. Madrid: Era, 1979
- _____ *Mito y realidad*. México: Guadarrama, 1978
- _____ *Lo Sagrado y lo Profano*. Colombia: Labor, 1994
- _____ *Imágenes y Símbolos*. Madrid: Taurus, 1999
- _____ *El Mito del Eterno Retorno*. Barcelona: Paidós 2000
- _____ *Aspectos del Mito*. Barcelona: Paidós, 2000
- Frazer, James. *La rama dorada*. México: FCE, 1994
- Garibay, Angel. *Mitología Griega*. México: Porrúa, 1991
- Graves, Robert. *Mitos griegos*. II tomos. Madrid: Alianza Editorial, 2002
- Grimal, Pierre. *Diccionario Mitología Griega y Romana*. Barcelona: Paidós, 1991
- _____ *Mitologías del Mediterráneo al Ganges*. II tomos Madrid: Pala, 1966
- Hesíodo. *Teogonía y Trabajos y Días*. Madrid: Alianza, 2003
- Jung, Carl G. *El Hombre y sus Símbolos*. Barcelona: Aguilar, 1972
- _____ *Arquetipos e inconsciente colectivo*. Buenos Aires: Paidós, 1976
- Richepin, Jean. *Mitología Clásica*. Barcelona: UTEHA, 1951