



## Programa

### **FL-2329 Modalidades del discurso**

Créditos: 3

Requisitos: Expresión Escrita II.

Intensidad: 3 horas

---

---

### **Descripción**

Este curso va dirigido a estudiantes del plan de Bachillerato en Filología Española. Tiene como meta principal introducir a los estudiantes en la teoría y la práctica del discurso. Las estructuras del lenguaje se estudian con un enfoque pragmático para identificar la eficacia de ciertas estrategias del discurso en la consecución y concreción de fines específicos.

### **Objetivos**

1. Ejercitar al estudiantado en el manejo adecuado de herramientas básicas de análisis del discurso que le posibiliten el análisis y la revisión de diversas modalidades profesionales del discurso.
2. Analizar y revisar textos en cuanto a la adecuación de los recursos lingüísticos en los niveles discursivo, morfosintáctico, léxico y notacional.
3. Utilizar adecuadamente diversas estrategias discursivas para la consecución de fines específicos.
4. Corregir los problemas que se evidencian en las distintas manifestaciones escritas.

### **Contenidos**

1. Conceptos fundamentales del análisis del discurso y de la pragmática: texto, contexto, situación comunicativa, discurso, textura discursiva, textualidad, coherencia y cohesión y las voces en el discurso.
2. Textos académicos: tesis y artículo de investigación
3. Textos jurídicos y administrativos: leyes, sentencias, correspondencia administrativa y actas.
4. Textos periodísticos y publicitarios: noticias, reportajes y anuncios.

### **Cronograma**

Contenido 1:	5 semanas
Contenido 2:	3 semanas
Contenido 3:	3 semanas
Contenido 4:	3 semanas
Evaluación:	2 semanas

## Actividades

1. Presentación de los temas por parte del profesor o la profesora.
2. Exposiciones y comentario de los trabajos realizados por el estudiantado.
3. Análisis y corrección de textos.
4. Elaboración de textos.

## Evaluación

3 exámenes parciales:	20% cada uno ( 60%)
Trabajo final	40%

## Bibliografía

1. Textos de análisis del discurso y textos generales sobre discursos especializados:

Beaugrande, Robert-Alain y Wolfgang Ulrich Dressler. 1997. *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.

Bronckart, Jean Paul. 2004. *Actividad verbal, textos y discursos. Por un interaccionismo socio-discursivo*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Calsamiglia, Helena y Amparo Tusón. 2002. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Lerat, Pierre. 1997. *Las lenguas especializadas*. Barcelona: Ariel.

Lozano, Jorge, Cristina Peña-Marín y Gonzalo Abril. 1999. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Gredos.

Martín, Jacinto, Juan Reyes Ruiz y José Escánez. 1996. *Los lenguajes especiales*. Granada: Comares.

Müller Delgado, Marta Virginia. 1991. *Comunicación eficaz*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Shiro, Martha et al. Editores. 2012. *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert

Van Dijk, Teun. 1987. *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI

2. Discurso periodístico

Charaudeau, Patrick. 2003. *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa

English, Earl y Clarence Hach. 1998. *Periodismo académico*. Madrid: Edamex.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

Locahrd, Guy y Henri Boyer. 2004. *La comunicación mediática*. Barcelona: Gedisa.

López García, Ángel. 1996. *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.

Martínez Albertos, José Luis. 1974. *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.

Martini, Stella. 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Newson, Earl. 1987. *El periódico*. México: Publigráficas S.A.

Parra, Marina. 1999. *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.

Romero Gualda, Victoria. 1996. *El español en los medios de comunicación*. Madrid: Arco Libros.

Sunkel, Guillermo. 2001. *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

### 3. Discurso publicitario

Adam, Jean-Michel y Marc Bonhomme. 1997. *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y la persuasión*. Madrid: Cátedra.

Benavides Delgado, Juan. 1997. *Lenguaje publicitario*. Madrid: Síntesis.

Díez de Castro, Enrique. *Planificación publicitaria*

Ferraz, Antonio. 1996. *El lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco Libros.

Gutiérrez Ordóñez, Salvador. 1997. "Argumentación en los textos publicitarios de la prensa escrita". En: Casas, Miguel y Jacinto Espinosa (ed.). *II Jornadas de Lingüística*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

### 4. Discurso jurídico

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*.

Jara Murillo, Carla. 2000. "Análisis del discurso: El testimonio de la víctima en el proceso penal". En: Chen, Jorge (ed.). *VII Congreso Costarricense de Filología, Lingüística y Literatura*. San José: Oficina de Publicaciones, UCR.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. 1998. *Análisis del discurso oral en el proceso penal*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. *El texto jurídico: la alteración textual y contextual*. San José: EUNED.

### 5. Discurso administrativo

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*

### 6. Discurso académico

Carlino, Paula. 2005. *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Eco, Umberto. 2000. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Parodi, Giovanni. Editor. 2005. *Discurso especializado e instituciones formadoras*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Swales, John. 1990. *Genre Analysis. English in academic and research setting*. Cambridge: Cambridge University Press.

2004. *Research genres. Explorations and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.