



PROGRAMA

FL-5120 Seminario de Actualización Lingüística

Curso teórico-práctico

Créditos: tres

Tres horas por semana

Profesor: Dr. Adrián Vergara Heidke

Correo electrónico: adrian.vergara@ucr.ac.cr

Facebook: Adrian Vergara

Oficina: 136

Descripción

En este curso el profesor y alumnos deben leer artículos variados de las revistas de lingüística más recientes, los exponen en clase y luego se comentan. Dada la naturaleza del curso no es posible dar una lista bibliográfica, pues ésta cambia cada vez que se da el curso.

Objetivo

Mediante la lectura, exposición y comentario de artículos recientes de las revistas de lingüística, darse cuenta de las corrientes lingüísticas más recientes.

Contenido

El contenido del curso en esta oportunidad se centra en aspectos teóricos y metodológicos para el análisis fino de textos multimodales. Se aborda, en particular, las interrelaciones entre el código verbal (lengua) y otros códigos. Para su análisis se utiliza un enfoque social semiótico, por lo cual se considera que existe una relación entre códigos, texto y contexto.

1. Conceptos básicos: lenguaje, código, lengua, texto, multimodalidad. (2 semanas)
2. Relación código verbal-gestos:
 - 2.1 La conversación y sus unidades de análisis.
 - 2.2 Proxémica y kinésica en relación con el código verbal. (2 semanas)
3. Introducción al estudio de la imagen: conceptos básicos, percepción. (3 semana)

4. Relación código verbal-imagen fija:
4.1 La gramática de la imagen fija. (6 semanas)

5. Relación código verbal-imagen movimiento:
5.1 La imagen secuencial. (2 semanas)

Cronograma

Contenido 1: 2 semanas

Contenido 2: 2 semanas

Contenido 3: 3 semana

Contenido 4: 6 semanas

Contenido 5: 2 semanas

Evaluación: 1 semana

Actividades

1. Presentación de los temas por parte del profesor.
2. Discusiones a partir de las lecturas
3. Prácticas de análisis en las clases y en las casas.
4. Exposiciones y comentario de los trabajos realizados por el estudiantado.

Evaluación

-Reseña y presentación oral de libro: 20%

-Transcripción: 10%

-Examen: 30%

-Trabajo final: 40%

Referencia bibliográfica

-Adam, Jean-Michel y Marc Bonhomme (2000). *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión*. Madrid: Editorial Cátedra.

-Alcoba, Santiago (coordinador). (1999). *La oralización*. Barcelona: Editorial Ariel.

-Aumont, J.; A. Bergala; M. Marie y M. Vernet (1985). *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona, España: Editorial Paidós.

-Bailón, Christian y Xavier Mignot (1996). *La comunicación*. Madrid: Editorial Cátedra.

-Barthes, Roland. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona:

Editorial Paidós.

- Bordwell (1995a) *El arte cinematográfico: una introducción*. Barcelona: Editorial Paidós.
- (1995b) *El significado del filme*. Barcelona: Editorial Paidós.
- (1996) *La narración en el cine de ficción*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Briz Gómez, A. (1998). *El español coloquial en la conversación, Esbozo de una pragmatogramática*. Barcelona: Ariel.
- Calsamiglia Blancafort, Helena y Amparo Tusón Valls (1999) *Las cosas del decir. Manuel de Análisis del discurso*. Barcelona, Editorial Ariel.
- Carrere, Alberto y José Sabort (2000). *Retórica de la pintura*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Casetti, Francesco (1994). *Teorías del cine (1945-1990)*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Casetti, Francesco; Federico di Chio (1994). *¿Cómo analizar un film?* Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Courtés, J. (1997). *Análisis semiótico del discurso: Del enunciado a la enunciación*. Madrid: Gredos.
- Dubois, Phillippe (1994). *El acto fotográfico. De la representación a la recepción*. Barcelona: Editorial Paidós.
- García Jiménez, J. (1993). *Narrativa audiovisual*. Madrid: Cátedra.
- Gasca, L., & Gubern, R. (1988). *El discurso del cómic*. Madrid: Cátedra.
- Geaudreault, André y François Jost (1995). *El relato cinematográfico. Cine y narratología*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- González Requena, Jesús; Amaya Ortiz de Zárate (1995). *El spot publicitario. La metamorfosis del deseo*. Madrid: Editorial Cátedra.
- Knapp, Mark L. (1982). *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Kress, Günther y Theo van Leeuwen. (2001). *Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication*. London: Arnold.
- (2006) *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Poyatos, F. (1994). *La comunicación no verbal. I. Cultura, lenguaje y conversación*. Madrid: Istmo.
- Stam, Robert; Robert Burgoyne, Sandy Flitterman-Lewis. (1999). *Nuevos conceptos de la teoría del cine. Estructuralismo, semiótica, narratología, psicoanálisis, intertextualidad*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Tusón, A. (1995). *El análisis de la conversación*. Barcelona: Ariel.
- van Leeuwen, Theo y Carey Jewitt. (2001). *Handbook of Visual Analysis*. London: Sage.
- Vergara Heidke, Adrián. (2010). *El discurso alarmista en la televisión en Costa Rica: el discurso sobre la criminalidad en los textos informativos*. Tesis para optar al grado de Dr. Phil. en la Universidad de Bremen.
- Villafañe, Justo y Norberto Mínguez. (2006). *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid: Pirámide.