



## **FL- 4162 FOLCLOR Y TRADICIÓN ORAL EN EL DISCURSO POPULAR**

Intensidad: curso semestral de 3 horas por semana

Créditos: 3

### **Descripción**

La tradición oral es uno de los pilares de la identidad cultural dado que reafirma la pertenencia social. A lo largo de la historia, ha representado uno de los focos de estudios de múltiples disciplinas. Por ello, el curso tiene como finalidad brindar una visión panorámica sobre los distintos aspectos de la tradición oral desde una perspectiva etnográfica que aborde los diversos géneros del discurso popular, mediante una introducción teórica y la realización de prácticas de recolección de material. Además, el curso se orienta a enfatizar la influencia de la tradición oral como componente básico de las literaturas orales.

Es requisito visitar el *blog* del curso, con el fin de complementar la materia con recursos audiovisuales que faciliten la interpretación de la influencia de estas manifestaciones populares como producto cultural. Cada estudiante debe presentar dos exposiciones que pueden seleccionar del blog e ilustrar mediante respaldos visuales (videos o presentaciones de *Powerpoint*). Igualmente, tendrá que realizar un documento que resuma el contenido del tema abordado. La labor de recolección del material oral permitirá enriquecer la temática de los distintos tipos de géneros de la tradición oral. Al final del semestre, deben buscar las indicaciones para subir la información al *blog* asignado. Por último, el trabajo final debe ser presentado con el formato de la *guía para la formulación de proyectos del blog*. En una primera etapa, el estudiante selecciona un tema que desarrollará bajo el formato de ensayo para compartirlo en *Google Drive*. Por este motivo, debe ajustarse rigurosamente a los aspectos solicitados en el documento y para tales efectos debe cumplir con una estrategia investigativa, fundamento teórico y fuentes bibliográficas según las disposiciones de APA.

Los enfoques del ensayo final pueden ser desde la perspectiva lingüística, mitológica estructuralista, psicoanalítica, sociológica, antropológica, bajtiniana, culturalista, ritualista u otros enfoques teóricos que se sugieren en el prediseño de la investigación.

### **Objetivos generales**

Al término del curso los estudiantes estarán capacitados para:

- 1) Identificar los distintos géneros del discurso como componentes vinculados a la cultura e identidad nacional.
- 2) Aportar, con pensamiento analítico, material que enriquezca la base de datos sobre tradiciones orales.

## Objetivos específicos

Al finalizar, la experiencia educativa el estudiante podrá:

- 1) Establecer recursos teóricos básicos para la interpretación del discurso popular}
- 2) Determinar los rasgos de la cultura nacional deudores de la producción folclórica.
- 3) Diferenciar las particularidades del folclor con relación del discurso popular.
- 4) Reconocer las diferencias genéricas de los enunciados tradicionales.
- 5) Identificar el carácter de los materiales etnográficos insertos en las literaturas orales.

## Contenidos

- Semana 1. El folclor y su concepto. La investigación folclórica.  
El método de estudio de la folclorística.  
Teoría de la cultura. Tradimología, texto cultural, etnología, etnografía, sociología, etnolingüística y folklore urbano.
- Semana 2. Reseña historia de la folclorística. Distintas escuelas de estudio del producto cultural folclórico.
- Semana 3. El rito y la interrelación de los dramas populares.
- Semana 4. Introducción a la teoría del mito y su contexto social.
- Semana 5. La mitología ancestral americana.
- Semana 6. Introducción a la cuentística. Colecciones de cuentos.
- Semana 7. Enfoques teóricos y metodológicos de distintas narraciones
- Semana 8. Introducción a la teoría de la leyenda, la superstición y la religiosidad popular.
- Semana 9. Tipología de las leyendas de magia y superstición
- Semana 10. El contexto social del chiste, el humor y mediaciones alternativas del discurso en la postmodernidad
- Semana 11. Géneros menores narrativos: dichos, refranes, redes sociales, memorias colectivas, graffiti, prensa y otros recursos de los medios de comunicación colectiva
- Semana 12. La anécdota y la historia oral
- Semana 13. La poesía tradicional
- Semana 14. Interrelaciones entre los distintos géneros en la vida cotidiana y festiva
- Semana 15 y 16. Otros géneros folclóricos del discurso popular en la identidad cultural costarricense.

## Actividades

1. Presentación crítica de las técnicas de recolección de materiales folclóricos.
2. Recolección y trabajo de campo de materiales relativos a los diversos discursos populares.
3. En las lecciones se alternará la exposición del docente con exposiciones de los estudiantes sobre teóricos o temas concretos que permitan aclarar los contenidos del curso.
4. El material de los temas de investigación será compartido en el blog con el fin de difundir las claves culturales que se abordaron en clase y en los trabajos finales. En la última lección se presentará una sinopsis de la investigación en clase.

## **Evaluación**

Dos exposiciones en clase (presentación visual y resumen)	10%
Examen parcial	20%
Examen final	20%
Trabajo de investigación	30%
Recolecciones de tradición oral	20%
Total	100%

## **Bibliografía**

### **Lectura obligatoria :**

#### **Antología que contempla los siguientes textos:**

##### **Introducción al folklore**

##### **La travesía azarosa de los textos**

##### **La Música en las cofradías**

##### **Etnografía en Europa**

## **Bibliografía complementaria**

Aarne, Thomson, S. (1964). *The Types of the folktale. A classification and bibliography*. Helsinki. Suomalainen Tiedekatemia Academia. Academia Scientiarum Fennica.

Barzuna Pérez, Guillermo. (1982). *Finonomía y antología relativa al piropo costarricense*. In: Escena Vol 4, N°8.

Bayerd, Jean Pierre. (1957). *Historia de las leyendas*. Barcelona Vergara Ed.

Carvalho Neto, Paulo de. (1968). *Estudios de folklore*. Quito. Editorial Universitaria.

Coluccio, Félix. (1951). *Folkloristas e instituciones folklóricas del mundo*. Buenos Aires. El Ateneo.

Cortazar, Augusto Pál. (1964). *Folklore y literatura*. Buenos Aires, EUDEBA.

(Autores) *Diccionario de aforismos, proverbios y refranes*. (1982). Barcelona. Sintés.

Escarpit, Robert. (1932). *El humor*. Buenos Aires EUDEBA.

Ferdinandy, Michel de. (1961). *En torno al pensar mítico, nueve variaciones sobre el tema del mito del folklore, arte e historia*. Berlín, Colloquium.

Grim, Jakov L.K. (1957). *Cuentos completos*. Barcelona. LABOR.

Hazeltine, Alice. (1961). *Hero tales from many lands*. New York.

- Hernández, Hermógenes. (1976). *Refranes y dichos populares en Costa Rica*. San Martín.
- Iribarren, José María. (1974). *El porqué de los dichos: sentido origen...* Madrid, Aguilar Editores.
- Lyra Carmen. (1982). *Los Cuentos de mi Tía Panchita*. Editorial Lehmann. San José, Costa Rica.
- Nadal Gaya, Carlos. (1957). *Enciclopedia de leyendas universales*. Barcelona, Gasso Ed.
- Omil, Alba. (1961). *El cuento y sus claves*. Buenos Aires. Ed. Nova.
- Thompson, Stith. (1977). *The folktale*. London. University of California Press.