



Programa

FL-2329 Modalidades del discurso

Créditos: 3

Requisitos: Expresión Escrita II.

Intensidad: 3 horas

Profesor: Dr. Adrián Vergara Heidke

Correo electrónico: adrian.vergara@ucr.ac.cr

Facebook: [Adrian Vergara](#)

Descripción

Este curso va dirigido a estudiantes del plan de Bachillerato en Filología Española. Tiene como meta principal introducir a los estudiantes en la teoría y la práctica del discurso. Las estructuras del lenguaje se estudian con un enfoque pragmático para identificar la eficacia de ciertas estrategias del discurso en la consecución y concreción de fines específicos.

Objetivos

1. Ejercitar al estudiantado en el manejo adecuado de herramientas básicas de análisis del discurso que le posibiliten el análisis y la revisión de diversas modalidades profesionales del discurso.
2. Analizar y revisar textos en cuanto a la adecuación de los recursos lingüísticos en los niveles discursivo, morfosintáctico, léxico y notacional.
3. Utilizar adecuadamente diversas estrategias discursivas para la consecución de fines específicos.
4. Corregir los problemas que se evidencian en las distintas manifestaciones escritas.

Contenidos

1. Introducción a los conceptos fundamentales del análisis del discurso y de la pragmática: texto, discurso, textura discursiva, textualidad, contexto, coherencia y cohesión.
2. Contexto y situación comunicativa.
3. Normas de textualidad.
4. Estructura y organización textual.
5. Inscripción y referencia de personas.
6. Textos referidos (citas)
7. Movidas retóricas
8. Textos académicos: tesis y artículo de investigación
9. Textos jurídicos y administrativos: leyes, demanda, sentencia y actas.
10. Textos periodísticos y publicitarios: noticias, reportajes y anuncios.

Los contenidos 8, 9 y 10 se verán transversalmente con todos los otros contenidos.

Cronograma

Contenido 1:	1 semana
Contenido 2:	1 semana
Contenido 3:	2 semanas
Contenido 4:	2 semanas
Contenido 5:	2 semanas
Contenido 6:	3 semanas
Contenido 7:	2 semanas
Contenido 8:	2 semanas
Evaluación:	1 semana

Actividades

1. Presentación de los temas por parte del profesor o la profesora.
2. Exposiciones y comentario de los trabajos realizados por el estudiantado.
3. Análisis y corrección de textos.
4. Elaboración de textos.
5. Realización de guías de lectura de textos especializados.

Evaluación

Resúmenes de lecturas asignadas:	20%
Prácticas:	20%
Trabajo de producción textual:	20%
Presentación y entrega de trabajo final:	40%

Bibliografía

1. Textos de análisis del discurso y textos generales sobre discursos especializados:

Beaugrande, Robert-Alain y Wolfgang Ulrich Dressler. 1997. *Introducción a la lingüística del texto*. Barcelona: Ariel.

Bronckart, Jean Paul. 2004. *Actividad verbal, textos y discursos. Por un interaccionismo socio-discursivo*. Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Calsamiglia, Helena y Amparo Tusón. 2002. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.

Lerat, Pierre. 1997. *Las lenguas especializadas*. Barcelona: Ariel.

Lozano, Jorge, Cristina Peña-Marín y Gonzalo Abril. 1999. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Gredos.

Martín, Jacinto, Juan Reyes Ruiz y José Escánez. 1996. *Los lenguajes especiales*. Granada: Comares.

Müller Delgado, Marta Virginia. 1991. *Comunicación eficaz*. San José: Editorial de la Universidad de Costa Rica.

Shiro, Martha et al. Editores. 2012. *Los géneros discursivos desde múltiples perspectivas: teorías y análisis*. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert

Van Dijk, Teun. 1987. *Estructuras y funciones del discurso*. México: Siglo XXI

2. Discurso periodístico

Charaudeau, Patrick. 2003. *El discurso de la información*. Barcelona: Gedisa

English, Earl y Clarence Hach. 1998. *Periodismo académico*. Madrid: Edamex.

Leñero, Vicente y Carlos Marín. 1986. *Manual de periodismo*. México: Grijalbo.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

Locahrd, Guy y Henri Boyer. 2004. *La comunicación mediática*. Barcelona: Gedisa.

López García, Ángel. 1996. *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra.

Martínez Albertos, José Luis. 1974. *Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita*. Barcelona: A.T.E.

Martini, Stella. 2000. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Newson, Earl. 1987. *El periódico*. México: Publigráficos S.A.

Parra, Marina. 1999. *Difusión internacional del español por radio, televisión y prensa*. Bogotá: Instituto Caro y Cuervo.

Romero Gualda, Victoria. 1996. *El español en los medios de comunicación*. Madrid: Arco Libros.

Sunkel, Guillermo. 2001. *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Van Dijk, Teun. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.

3. Discurso publicitario

Adam, Jean-Michel y Marc Bonhomme. 1997. *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y la persuasión*. Madrid: Cátedra.

Benavides Delgado, Juan. 1997. *Lenguaje publicitario*. Madrid: Síntesis.

Díez de Castro, Enrique. *Planificación publicitaria*

Ferraz, Antonio. 1996. *El lenguaje de la publicidad*. Madrid: Arco Libros.

Gutiérrez Ordóñez, Salvador. 1997. "Argumentación en los textos publicitarios de la prensa escrita". En: Casas, Miguel y Jacinto Espinosa (ed.). *II Jornadas de Lingüística*. Cádiz: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

Lomas, Carlos, Amparo Tusón, Manuel Marín y otros. *Lengua y medios de comunicación*. Barcelona: Grao.

4. Discurso jurídico

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*.

Jara Murillo, Carla. 2000. "Análisis del discurso: El testimonio de la víctima en el proceso penal". En: Chen, Jorge (ed.). *VII Congreso Costarricense de Filología, Lingüística y Literatura*. San José: Oficina de Publicaciones, UCR.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. 1998. *Análisis del discurso oral en el proceso penal*. San José: Editorial de la Universidad Estatal a Distancia.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. *El texto jurídico: la alteración textual y contextual*. San José: EUNED.

5. Discurso administrativo

Álvarez, Miriam. *Tipos de escrito III: epistolar, jurídico y administrativo*

6. Discurso académico

Carlino, Paula. 2005. *Escribir, leer y aprender en la universidad: una introducción a la alfabetización académica*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

Eco, Umberto. 2000. *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa.

Parodi, Giovanni. Editor. 2005. *Discurso especializado e instituciones formadoras*. Valparaíso: Ediciones Universitarias de Valparaíso.

Swales, John. 1990. *Genre Analysis. English in academic and research setting*. Cambridge: Cambridge University Press.

2004. *Research genres. Explorations and Applications*. Cambridge: Cambridge University Press.

7. Otros ámbitos discursivos

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. 2001. *Estrategias de los políticos para solicitar nuestros votos*. Heredia: EUNA.

Quesada Pacheco, Jorge Arturo. 1997. *Los discursos de los políticos de Costa Rica*. San José: EUNA.

Raiter, Alejandro. 1999. *Lingüística y política*. Buenos Aires: Biblos.

2017